

**Tiedote 1.4.
Nenäpäivä-säätiö**



Kumpi tulee ensin Muna- vai Kanapäivä?

Suomalaiset ovat auttaneet maailman lapsia joka syksy ilon ja hyvän mielen kautta jo yli kymmenen vuoden ajan. Suuren suosion rohkaisemana Nenäpäivä-säätiö kampanjoi jatkossa kaksi kertaa vuodessa.

Uudistuksen myötä myös säätiön nimi vaihtuu. Kampanja-ajasta riippuen vietetään joko Muna- tai Kanapäivää. Nenätoimistolla käydään parhaillaan kiivasta keskustelua kumpi tulee ensin - Muna- vai Kanapäivä.

Muna- ja Kanapäivä kannustavat kaikkia suomalaisia pilailemaan hyvässä hengessä. Seuraavaan Muna- tai Kanapäivän livelähetykseen on suunniteltu mm. kuravesiestejuoksun sekä sillinsyönnin SM-kisat.

Lisätietoja:

A.P. Rilli

Päällikkö, Muna- ja Kanapäivä

aprilli@syosillia.fi

Nenäpäivä-kampanja järjestetään vuosittain loka-marraskuussa maailman lasten auttamiseksi. Nenäpäivässä ovat mukana Suomen UNICEF, Suomen Punainen Risti, Kirkon Ulkomaanapu, Pelastakaa Lapset, Plan International Suomi, Fida International, Solidaarisuus, Suomen Ammattiliittojen Solidaarisuuskeskus SASK ja Suomen Lähetysseura. Yle tukee Nenäpäivä-kampanjaa ohjelmatoiminnallaan. Nenäpäivää vietetään seuraavan kerran 9.11.2018.