



Nenäpäivä-säätiö ja Suomen 4H-liitto jatkavat yhteistyötä Nenäarpajaisien merkeissä

4H:laiset auttavat tänäkin vuonna maailman lapsia myymällä paperisia Nenäarpoja. Onnistuneen yhteistyön tuloksena myytiin viime vuonna yli 32 000 arpa.

Valtakunnalliset **Nenäarpajaiset** ovat Nenäpäivä-säätiölle ja 4H-liitolle merkittävä yhteistyömuoto. Nenäarpajaisissa näkyy suomalaisnuorten innostus ja aktiivisuus tehdä hyviä tekoja maailman lasten hyväksi. Samalla suomalaisten ulottuville tuodaan helppo ja hauska tapa auttaa maailman lapsia.

”Yhdessä annamme arpaonnelle uuden merkityksen – ostamalla arvan voi voittaa tuotepalkintoja ja lisäksi auttaa maailman lapsia. 4H-yhteistyössä toteutuu yksi Nenäpäivän tärkeä tavoite: tuoda suomalaiset hyvän tekijät yhteen maailman lasten auttamiseksi”, kertoo Nenäpäivä-säätiön toiminnanjohtaja **Riina Lipponen**.

4H:ssa kansainvälinen ulottuvuus ja yrittäjyyskasvatus ovat keskeisessä roolissa, ja siksi Nenäarpajaiset ovat luonteva ja ajankohtainen tapa osallistua kampanjaan.

”4H:n strategiassa korostetaan hyvien tekojen tekemistä lähellä ja kaukana. Nenäarpajaiset on hieno esimerkki siitä, mitä se käytännössä tarkoittaa. Samalla nuoret oppivat maailmankansalaisuuteen kuuluvaa vastuunkantoa, yritteliäisyyttä sekä hyväntekeväisyyteen osallistumista jo pienestä pitäen”, 4H-liiton kehityspäällikkö **Virpi Skippari** avaa yhteistyön taustoja.

Nenäarpajaiset järjestetään tänä vuonna toista kertaa ja 4H:laiset myyvät arpoja lokakuun alusta aina Nenäpäivä-kampanjan loppuun 13.11. saakka.

Lisätietoa: nenapäivä.fi/arpajaiset

Lisätietoja Nenäpäivä-kampanjasta:

Tea Saloranta, markkinointi- ja viestintäpäällikkö, Nenäpäivä-säätiö
puh. 040 539 5498 | tea.saloranta@nenapäivä.fi | nenapäivä.fi

Nenäpäivä-säätiö järjestää vuosittain loka-marraskuussa Nenäpäivä-kampanjan maailman lasten auttamiseksi. Nenäpäivä-säätiön toiminnassa ovat mukana Suomen UNICEF, Suomen Punainen Risti, Kirkon Ulkomaanapu, Pelastakaa Lapset, Plan International Suomi, Fida International, Solidaarisuus, Suomen Ammattiliittojen Solidaarisuuskeskus SASK ja Suomen Lähetysseura. Yle tukee Nenäpäivä-kampanjaa ohjelmatoiminnallaan. Suomen 10. Nenäpäivä-kampanja käynnistyy 27.10.2016. Kampanja huipentuu Nenäpäivään, jota vietetään perjantaina 11.11.2016.

Lisätietoja 4H:

Virpi Skippari, kehityspäällikkö, Suomen 4H-liitto
puh. 044 7830 302 | virpi.skippari@4h.fi | 4h.fi

4H on valtakunnallisesti toimiva, poliittisesti ja uskonnollisesti sitoutumaton nuorisjärjestö, jossa on 60 000 jäsentä. Järjestö tukee toiminnallaan lasten ja nuorten kasvua työelämään, yrittäjyyteen ja aktiiviseen kansalaisuuteen.