



Yritysjohtajien nenäilyhaasteella kerätään varoja maailman lasten hyväksi

Syksyn aikana tavoitteena on kerätä 100 000 euroa pomojen yhteiseen pottiin. Haasteen aloittajina nähdään tunnettuja suomalaisia yritysjohtajia.

Suomalaiset ovat auttaneet maailman lapsia joka syksy ilon ja hyvän mielen kautta jo kymmenen vuoden ajan. Tänä vuonna Nenäpäivä on kutsunut yritysjohtajat mukaan kannustamaan esimerkillään ja heittäytymään maailman lasten hyväksi.

Nenäilyhaasteessa pomot kutsuvat toisiaan mukaan liikunnalliseen hauskanpitoon. Lajiksi voi valikoitua leikkimielinen kisa tai nenähenkinen versio omasta suosikista. Suoritukseen kuuluu yhteiskuvan tai videopätkän lisäksi lahjoitus maailman lasten hyväksi, sekä tuttuja ja tuntemattomien pomojen haastaminen mukaan.

- Pomo nenäilee on mahtava juttu, sillä kaikki arvokas syntyy vuorovaikutuksessa, sanoo viestintätoimisto Kreabin toimitusjohtaja Mikael Jungner.

Jungnerin lisäksi haasteen aloittajina nähdään Aller Median toimitusjohtaja Pauli Aalto-Setälä, Rovion toimitusjohtaja Kati Levoranta, Aavan toimitusjohtaja Raija Tapio, Futuricen toimitusjohtaja Tuomas Syrjänen, sekä Kotipizzan toimitusjohtaja Tommi Tervanen. Hyvää tekevään Pomo nenäilee -haasteeseen voi osallistua kuka tahansa.

- Vastasin nenäilykutsuun kahdesta syystä: lasten auttaminen on mielestäni tärkeää, mutta itseään ei pidä ottaa liian vakavasti, kertoo Aalto-Setälä.

Yritysyhteistyö on tärkeä osa Nenäpäivää. Tänäkin vuonna kymmenet yritykset ovat mukana tukemassa maailman lapsia omien kampanjoiden, henkilöstötempausten sekä pro bono-työn kautta.

- Lasten hyvinvoinnista huolehtiminen on tulevaisuuden rakentamista parhaimmillaan, muistuttaa Levoranta.

Pomo nenäilee -haaste on ideoitu ja toteutettu yhteistyössä viestintätoimisto Kreabin kanssa.

Tänä syksynä Nenäpäivä kannustaa kaikkia suomalaisia laittamaan hyvän liikkeelle. Nenäpäivänä 10.11. Yle TV2 on koko illan Nenäkanava. Neljä suoraa lähetystä ovat täynnä artistivieraita, näyttelijöitä ja mediapersoonia, jotka laittavat itsensä likoon maailman lasten hyväksi. Illan aloittaa Kaj Kunnaksen vetämä Urheilushow, jossa huippu-urheilijat ja urheiluselostajat heittäytyvät nenähenkiseen kisailuun.

Nenäpäivä perjantaina 10.11.
Nenäpäivä-kampanja 26.10.-19.11.

Lisää tietoa Pomo nenäilee -haasteesta: www.nenäpäivä.fi/pomonenailee

Lisää tietoa Ylen Nenäpäivä-ohjelmista: www.nenäpäivä.fi/yle

Lisätietoja:
Riina Lipponen
Toiminnanjohtaja, Nenäpäivä-säätiö
040 595 1720
riina.lipponen@nenapaiva.fi

Nenäpäivä-kampanja järjestetään vuosittain loka-marraskuussa maailman lasten auttamiseksi. Nenäpäivässä ovat mukana Suomen UNICEF, Suomen Punainen Risti, Kirkon Ulkomaanapu, Pelastakaa Lapset, Plan International Suomi, Fida International, Solidaarisuus, Suomen Ammattiliittojen Solidaarisuuskeskus SASK ja Suomen Lähetysseura. Yle tukee Nenäpäivä-kampanjaa ohjelmatoiminnallaan.

11. kertaa järjestettävä Nenäpäivä-kampanja järjestetään 26.10.-19.11. ja Nenäpäivää vietetään 10.11.