



Nenäpäivä-kampanja alkaa – ilmainen pallomeri Helsingin keskustaan

Valtakunnallinen Nenäpäivä-kampanja maailman lasten auttamiseksi alkaa torstaina 26.10. Kampanja pyörähtää käyntiin Helsingin keskustan Nenäkulmaksi muuttuvasta Elisa Kulmasta, jonne Nenäpäivä avaa kaikille avoimen, ilmaisen pallomeren.

- Haluamme tarjota ihmisille mahdollisuuden hymyillä loppusyksyn pimeydestä huolimatta. Pallomeren aallokon iloinen tunnelma toivottavasti rohkaisee mutrusuutkin lahjoittamaan, innostaa Nenäpäivä-säätiön toiminnanjohtaja Riina Lipponen.

Tänä syksynä Nenäpäivä kannustaa kaikkia suomalaisia laittamaan hyvän liikkeelle. Jokainen voi osallistua omalla tavallaan, esimerkiksi liikkumalla, leipomalla tai lahjoittamalla. Nenäpäivän nettisivuilta löytyy runsaasti ideoita liikunnallisiin haasteisiin, reseptejä sekä tieto kaikista mahdollisista lahjoituskanavista.

Joulupukki aloittaa lipaskeräyksen

Mallia hyvän tekemisessä näyttää itse Joulupukki, joka käynnistää valtakunnallisen lipaskeräyksen Nenä-hahmon kanssa.

- Lähde sinäkin siis apulaisekseni Nenäpäivään. Annetaan yhdessä hymy niiden kasvoille, jotka sitä eniten tarvitsevat. Kiitän jokaista pienen tai suuren lahjan antajaa. Aina on enemmän annettavaa ja enemmän sellaisia, joille voimme antaa, kannustaa Joulupukki.

Hyväntekeväisyyskonsertti käynnistää kampanjan televisiossa ja radiossa

Kampanjan avajaispäivä huipentuu iltaseitsemältä Espoon kulttuurikeskukseen, jossa kuullaan HELP! Nenäpäivä goes Beatles -konsertti Tapiola Sinfoniettan ja tähtiartistien kera. Konsertti nähdään ja kuullaan suorana lähetyksenä Yle TV1:ltä, Radio Suomesta ja Yle Areenalta. Konsertin lipputulot lahjoitetaan Nenäpäivä-keräykseen ja tietenkin myös kotikatsomoissa on mahdollisuus osallistua maailman lasten auttamiseen lahjoittamalla.

Nenäkulma on tapahtumien keskipiste

Nenäpäivää edeltävällä viikolla pallomeressä pulikoimisen lisäksi Nenäkulmassa voi seurata suorina radiolähetyksiä Radio Suomelta, Yle Puheelta, YleX:ltä ja Radio X3M:ltä.

YleX ja Yle Puhe haastavat juontajansa laittamaan itsensä likoon maratonlähetyksissä. Mediapersona Ali Jahangiri haastaa itsensä maanantaina 6.11. Yle Puheen vuorokauden mittaisessa suorassa lähetyksessä ja suorittaa samalla haasteita lahjoituspotin kasvaessa. Torstaiaamusta 9.11. perjantain 10.11. Nenäpäivän iltaan YleX Aamun Viki ja Köpi hassuttelevat 36 tunnin ajan Naurumaraton-lähetyksessä hullunkuristen haasteiden ja huippuvieraiden kera - kaikki hyväntekeväisyyden nimissä.

Myös varsinaisena Nenäpäivänä 10.11. nähtävät suorat TV-lähetykset levittäytyvät Tampereelta Helsinkiin ja koko kansalle tutut puhelinvastaajat ottavat vastaan lahjoituspuheluita Nenäkulmassa. Tuija Pehkosen juontamassa puhelinpaneelissa lahjoitussoittoja vastaanottavat muun muassa Esko Valtaoja, Brother Christmas ja Joulupukki.

- Parasta minun mielestäni auttamisessa on se, että se on pyyteetöntä ja aina erittäin hauskaa. Kun autat toista saat todella hyvän mielen. Hyvää mieltä voit sitten jakaa ympärillesi ja entistä useammalla on hyvä mieli, summaa Joulupukki syitä läheteä mukaan Nenäpäivään.

Nenäpäivänä Yle TV2 on koko illan Nenäkanava, joka alkaa Pikku Kakkosen Nenäpäivällä ja huipentuu yhden lähetksen sijasta neljään suoraan show'hun. Niissä artistivieraat, näyttelijät ja mediapersoonat viihdyttävät, naurattavat sekä laittavat itsensä likoon maailman lasten hyväksi. Ohjelmista vetovastuun ottavat vuoron perään Kaj Kunnas, Jarkko Tamminen, Sanna Stellan sekä YleX:n Poikelus ja Hätönen Arman Alizadin kanssa.

Nenäpäivä perjantaina 10.11.
Nenäpäivä-kampanja 26.10.-19.11.

Lisää tietoa Ylen Nenäpäivä-ohjelmista: www.nenäpäivä.fi/yle
Joulupukin tiimisivut Nenäpäivän sivuilla: www.nenäpäivä.fi/joulupukki

Lisätietoja:
Tiina-Rakel Liekki
Markkinointi- ja viestintäpäällikkö, Nenäpäivä-säätiö
050 354 4453
tiina-rakel.liekki@nenapaiva.fi

Nenäpäivä-kampanja järjestetään vuosittain loka-marraskuussa maailman lasten auttamiseksi. Nenäpäivässä ovat mukana Suomen UNICEF, Suomen Punainen Risti, Kirkon Ulkomaanapu, Pelastakaa Lapset, Plan International Suomi, Fida International, Solidaarisuus, Suomen Ammattiliittojen Solidaarisuuskeskus SASK ja Suomen Lähetysseura. Yle tukee Nenäpäivä-kampanjaa ohjelmatoiminnallaan.
11. kertaa järjestettävä Nenäpäivä-kampanja järjestetään 26.10.-19.11. ja Nenäpäivää vietetään 10.11.

