



Kosta på dig ett skratt – bidra! Finlands 10. Näsdagskampanj börjar

Näsdagen har med hjälp av humor och underhållning hjälpt världens barn sedan 2007. Under årens lopp har kampanjen inbringat nästan 20 miljoner euro. Det långsiktiga arbetet har gett resultat, till nytta för miljontals barn. Finlands 10. Näsdagskampanj startar i dag, den 27 oktober.

Näsdagskampanjen skaffar årligen medel för nio organisationers utvecklingsarbete att hjälpa barnen i världen. Den första Näsdagen arrangerades 2007 och sedan dess har kampanjen inbringat nästan 20 miljoner euro. I år uppmanar **Bull Mentula, Armi Toivanen, Marco Bjurström, president Tarja Halonen, Katri Helena, Jone Nikula, Janne Kataja** och en mängd andra kända ansikten inom ramen för Näsdagen: kosta på dig ett skratt – bidra!

”Det är roligt att hjälpa inom ramen för Näsdagen och man blir på gott humör av det. Tillsammans gör vi det möjligt för barnen i världen att leva ett bättre liv”, säger Katri Helena, som har stött Näsdagen från första början. Näsdagskampanjen har vuxit år för år. I och med tillväxten deltar allt fler organisationer och enskilda personer i att glatt göra gott. Med stöd av de otaliga givarna har vi nått effektiva resultat.

”När vi ser vilka resultat vi uppnått med stöd av Näsdagen kan vi vara stolta över det utvecklingsarbete som de finländska givarna och organisationerna genomför runt om i världen. Allt fler barn i Afrika, Asien och Central- och Sydamerika har nu möjlighet till en bättre framtid. Hjälpen har verkligen gått fram. Målet för Näsdagen är att också i fortsättningen låta de barn, vilkas nöd och hjälpbehov annars kanske inte uppmärksammas, få sin röst hörd. Det behövs långsiktigt arbete för att möjliggöra ett bättre liv”, konstaterar Stiftelsen Näsdagens verksamhetsledare **Riina Lipponen**.

Under årens lopp har Näsdagsgivarna bland annat bidragit till:

- att över 2 000 000 människor har fått information och stöd mot dödliga sjukdomar
- att över 1 000 000 människor har fått information och förmåga för att trygga tillgången till mat
- att 175 000 barn har vaccinerats och fått medicin mot dödliga sjukdomar
- att 150 000 flickor har räddats från tvångsäktenskap
- att nästan 850 000 barn har fått undervisning och hjälp till skolgång
- att nästan 1 300 000 träd och växter har planterats för att trygga familjernas tillgång till mat
- att nästan 150 000 barn har fått ett födelsebevis för att trygga sina rättigheter
- att över 8000 skolor och småbarnscenter har byggts, stötts och renoverats
- att 60 000 undernärda barn har fått livsviktig tillskottsning
- att nästan 90 000 människor har fått tillgång till rent dricksvatten

Den röda Näsan är symbolen för att hjälpa med gott humör

Näsdagens symbol – den röda Näsan – påminner också i år om att man med hjälp av underhållning och humor kan hjälpa världens barn. Understödsprodukten Näsan, som kan pimpas med kardborrsband och som i Åbo har framställts av till 100 % återanvänt material, säljs 27.10–13.11 (1,99 €/st.) i K-affärer, Siwa- och Valintatalo-affärer runt om i Finland.

Yles program stöder Näsdagen och nio organisationers arbete

”Yles samhällliga uppgift är att ta upp aktuella frågor kring utvecklingssamarbete och välgörenhet till diskussion, att främja växelverkan mellan kulturer, att informera om situationen för barnen i världen och erbjuda finländarna möjligheter att delta. Inom ramen för Näsdagen gör vi allt detta med underhållning och humor”, säger Yles Näsdagsproducent **Risto Vuorensola** om den kampanj som arrangeras med stöd av Yle till fromma för världens barn. Yles kanaler har också i år mycket program i både radio och TV och två direktsända huvudprogram:

- **3.11 Alla tiders Eurovision – RSO till förmån för Näsdagen**
kl. 19.00 Yle TV1 | Radio Suomi | Yle Areena | naesdagen.fi/yle
- **11.11 Finlands 10. Näsdagsshow**
kl. 19.00 Yle TV2 | Yle Areena | naesdagen.fi/yle

Dessutom utlovas omröstning om Näsdagssketcherna: tittarna har möjlighet att påverka vilken av de tidigare Näsdagssketcherna som visas som nostalgitripplar under Näsdagsshowen. Omröstningen pågår till 7.11. nenapaiva.fi/sketsit

Inom ramen för den 10. Näsdagen har de privatpersoner och organisationer som deltar möjlighet att skicka in videor om de evenemang de själva arrangerar för världens barn fram till 10.11. De bästa och roligaste visas i Näsdagsshowen: nenapaiva.fi/hauskatvideot

Mer om Näsdagskampanjen:

Tea Saloranta | marknadsförings- och kommunikationschef | Stiftelsen Näsdagen
Tfn 040 539 54 98 | tea.saloranta@nenapaiva.fi | naesdagen.fi

Mer om Yles Näsdagen:

Risto Vuorensola | Näsdagsproducent | Yle
Tfn 040 822 8880 | risto.vuorensola@yle.fi | yle.fi

Stiftelsen Näsdagen arrangerar årligen i oktober-november Näsdagskampanjen för att hjälpa världens barn. I Stiftelsen Näsdagens verksamhet deltar Finlands UNICEF, Finlands Röda Kors, Kyrkans Utlandshjälp, Rädda Barnen, Plan International Finland, Fida International, Solidaritet, Finlands Fackförbunds Solidaritetscentral SASK och Finska Missionssällskapet.

Yle stöder Näsdagskampanjen med sin programverksamhet.

Finlands 10. Näsdagskampanj 27.10.-13.11.2016.
Kampanjen kulminerar i Näsdagen, som hålls fredagen 11.11.2016.

#naesdagen #nenapaiva | Facebook: [Nenapaiva](https://www.facebook.com/Nenapaiva) | Twitter: [@Nenapaiva_FI](https://twitter.com/Nenapaiva_FI) | Instagram: [@nenapaiva_fi](https://www.instagram.com/nenapaiva_fi)

