



# Nenäpäivän oppitunti: Markkinointi ja mainonta

Luokka: Yläaste tai lukio  
Kesto: 1 oppitunti  
Aine: Kuvaamataito, äidinkieli, yhteiskuntaoppi, taideaineet, mediakasvatus  
Tarvitaan: Erilaisia sanomalehtiä, aikakauslehtiä, nuorten lehtiä, tv-mainoksia yms.  
Nenäpäivä-esitteitä tai muuta tietoa Nenäpäivästä

Tarkoitus: Oppilaat tutkivat miten erilaiset mediat ja yritykset houkuttelevat heitä valitsemaan tuotteensa. Oppilaat ideoivat erilaisia tapoja mainostaa Nenäpäivää.

1. Jaa oppilaat 2-3 hengen ryhmiin. Jaa oppilaille mainoksia ja lehtiä, joita he voivat tutkia ryhmissä. Pyydä oppilaita miettimään millaiset kuvat, sanat, muodot tai värit saavat ihmiset ostamaan tuotteen, katsomaan tv-ohjelman tai ottamaan osaa kampanjaan. Pyydä oppilaita leikkaamaan lehdestä houkuttelevan näköiset kohdat.
2. Ryhmät esittelevät omat leikkeensä muulle luokalle ja kertovat mitkä olivat heidän mielestään houkuttelevia kuvia, sanoja, muotoja tai värejä.
3. Anna ryhmille tehtäväksi valmistaa Nenäpäivä-mainos. Heidän tulee tutustua Nenäpäivään (esim. esitteestä tai nettisivuilta) ja ottaa suunnittelussa huomioon seuraavia asioita:
  - Mille kohderyhmälle mainos tulee? (esim. nuoret, opettajat, opiskelijat, vanhemmat, perheelliset)
  - Mitä mainoksella halutaan saavuttaa?
  - Miten mainoksesta saadaan houkutteleva?
4. Oppilaat voivat tehdä mainoksensa esimerkiksi piirtämällä, tietokoneella, kokoamalla lehtileikkeistä, maalaamalla yms. Mitä luovempi, sen parempi! Mainokset voidaan laittaa koulun seinille esille Nenäpäivän aikaan.